CONSULTAZIONE PRELIMINARE DI MERCATO

Allegato 1.1.A – Schede Musei

GAM (Galleria d'Arte Moderna) Polo di Arte Moderna e Contemporanea



1. Organizzazione e status giuridico

Nome completo	Galleria d'Arte Moderna	
Indirizzo	Via Capolungo 3 – 16167 - Genova	
Natura Giuridica	Museo Civico	
Direttore Musei Civici	Simonetta Barboni	
Conservatrice Responsabile Polo Arte Moderna e Contemporanea	Francesca Serrati	
Conservatrice	Simona Parigi	
Orari di apertura	Orario invernale: 36 h / settimana Orario estivo: 42 h / settimana	
E-mail	biglietteriagam@comune.genova.it	
Sito Web	link (sito comunale)	
Social Network	Facebook - Instagram (Musei di Nervi)	
Newsletter	SI	

2. Storia e attività

Missione: conservare, valorizzare e promuovere le collezioni presenti al Museo e l'arte moderna italiana, attivando rapporti di scambio e collaborazione con soggetti pubblici e privati e rafforzando il rapporto tra il Museo e il contesto sociale.

Storia e descrizione del Museo: fondato nel 1928 all'interno di Villa Saluzzo Serra, antico edificio del '600 immerso in un parco ed affacciato sul mare, il Museo presenta importanti collezioni d'arte dal XIX al XXI sec., relative alla produzione artistica in Liguria, con significative aperture sul contesto culturale italiano e straniero. Romanticismo, pittura di storia e di genere, ricerca sul vero e impressionismo italiano, simbolismo, futurismo e altre correnti italiane del '900 sono raccontate attraverso opere di artisti quali Barabino, Rayper, D'Andrade, Cabianca, Nomellini, Merello, Depero, Casorati, De Pisis, Messina, Baroni, Martini, Guttuso, Mafai e Cagli. È uno dei quattro Musei che costituiscono il <u>Polo di Nervi</u>, comprendente anche le Raccolte Frugone, La Wolfsoniana e il Museo G. Luxoro.

3. Struttura: informazioni sugli immobili e destinazione d'uso degli spazi

Sup. totale	2.000 mq
Sup. espositiva	1.500 mq su tre piani
Spazio per accoglienza / info / biglietteria	SI
Spazio per eventi	SI
Spazio per depositi / archivi	SI deposito
Spazio per laboratori (conservazione e restauro)	NO
Spazio per didattica	NO
Percorso minimo di visita	SI
Raggiungibile con i mezzi pubblici	SI

ACCESSIBILITÀ	
Accessibilità per le persone disabili	SI
Servizi per persone con disabilità	SI
Accessibilità dei servizi igienici	SI (n.1)
Ausili per la visita (es. carrozzini, deambulatori, etc.)	SI
Accessibilità opere (es. descrizioni in lingua, in braille, etc.)	NO

STATO DELL'IMMOBILE		
Stato di conservazione e manutenzione	Discreto	
Adempimenti normativi in materia di sicurezza	SI	
Stato Pratica SCIA	In fase di rinnovo	
Presenza di impianti di condizionamento / controllo umidità	SI (condizionamento)	
Manutenzioni programmate	SI	
Comfort spazi espositivi (es. illuminazione, pulizia, etc.)	SI	

4. Servizi museali

Collezione permanente: opere (dipinti, sculture, disegni e incisioni) dell'800 e del '900 con alcune acquisizioni contemporanee, che documentano la ricerca artistica della Regione, mappando la situazione locale dei periodi interessati ma con aperture verso le ricerche italiane e straniere coeve.

Stato conservazione opere	Buono
Monitoraggio stato di conservazione	SI
Presenza di un inventario	SI – Inventario cartaceo
Pianificazione delle future acquisizioni	NO
Gestione e controllo delle movimentazioni	SI
Fruibilità del catalogo	SI
Visite virtuali	NO

Altre attività:

Archivio	SI
Biblioteca / Fototeca	NO
Attività di ricerca	SI
Attività didattiche / educative	SI
Attività di divulgazione	SI
Prestiti	SI
Fruibilità del catalogo	SI
Attività di registrazione ingressi	SI

Altri servizi per il pubblico:

Bar	SI (nel parco)
Bookshop	SI
Rest Room	NO
Area studio	NO
Guardaroba	SI
Cataloghi	SI
Merchandising brandizzato	NO
Visite guidate	SI
Audioguide	NO
Wi-Fi	SI (nel parco)
Parcheggi	NO
Altri servizi	Punto Nursery

5. Personale non scientifico

Postazioni accoglienza e sorveglianza	3
Personale amministrativo e altro personale (non scientifico)	NO

6. Modello organizzativo e operativo

Attuale modalità di gestione dei servizi	Appalto
Attuale gestore	Solidarietà e Lavoro Soc. Coop. ONLUS
Eventuali Certificazioni ISO	SI
Partnership Private / Sponsorizzazioni	NO
Partnership con Case Editrici	NO
Partnership con Istituti di Ricerca	NO
Partnership con altre realtà culturali territoriali	SI
Partnership con scuole	SI

7. Comunicazione e rapporti con il territorio

Segnaletica interna ed esterna	SI: indicazioni degli orari di apertura, strumenti di orientamento
Strumenti informativi	SI
Percorsi tematici	SI
Procedure di reclamo	SI
Attività di comunicazione ordinariamente svolte	Informazioni tramite <i>e- mail</i> e telefoniche

8. Risultati economico-finanziari

N. visitatori	2016: 4.110 2017: 3.711 2018: 36.769 (inclusi ingressi circuito Euroflora) 2019: 3.304 2020: 1.117
	2021: 2.361 2022: 28.673 (inclusi ingressi circuito Euroflora) 2023: 5.200
Incassi	2016: €10.200,00 2017: €10.562,00 2018: €9.236,00 (biglietti ordinari di ingresso al museo) 2019: €10.166,00 2020: €4.718,00 2021: €10.170,00 2022: €13.327,00 (biglietti ordinari di ingresso al museo) 2023: €16.154,00
Qualità percepita	8,72 (2018) Ottima (2020)