

CONSULTAZIONE PRELIMINARE DI MERCATO

Allegato 1.1.E – Schede Musei *Museo di Arte Contemporanea di Villa Croce* *Polo di Arte Moderna e Contemporanea*



1. Organizzazione e *status* giuridico

Nome completo	Museo di Arte Contemporanea di Villa Croce
Indirizzo	Via Jacopo Ruffini, 3 – 16128 - Genova
Natura Giuridica	Museo Civico
Direttore Musei Civici	Simonetta Barboni
Conservatrice Responsabile Polo Arte Moderna e Contemporanea	Francesca Serrati
Orari di apertura	Orario invernale: 36 h / settimana Orario estivo: 42 h / settimana
E-mail	biglietteriavillacroce@comune.genova.it
Sito Web	link (sito comunale)
Social Network	Facebook
Newsletter	SI

2. Storia e attività

Storia e descrizione del Museo: fondato nel 1985, è stato tra i primi Musei di arte contemporanea d'Italia. Conta più di 3.000 opere che, a partire dalla raccolta di arte astratta italiana dagli anni '30 agli anni '80 della collezionista Maria Cernuschi (con opere di Licini, Ghiringhelli, Munari, Fontana, Manzoni), testimonia l'evoluzione dell'arte contemporanea

italiana e internazionale. Tra le acquisizioni più recenti, vi sono opere “*site specific*” tra cui due straordinari “*Wall Painting*” di Ben Vautier e Zhang Enli.

3. Struttura: informazioni sugli immobili e destinazione d’uso degli spazi

Sup. totale	1.614,70 mq
Sup. espositiva	663,9 ¹ mq
Spazio per accoglienza / info / biglietteria	SI
Spazio per eventi	SI ¹
Spazio per depositi / archivi	SI ²
Spazio per laboratori (conservazione e restauro)	NO
Percorso minimo di visita	SI
Raggiungibile con i mezzi pubblici	SI (a 150 mt)

ACCESSIBILITÀ	
Accessibilità per le persone disabili	NO ³
Servizi per persone con disabilità	NO
Accessibilità dei servizi igienici	NO
Ausili per la visita (es. carrozzini, deambulatori, etc.)	NO
Accessibilità opere (es. descrizioni in lingua, in <i>braille</i>, etc.)	NO

STATO DELL’IMMOBILE	
Stato di conservazione e manutenzione	Discreto (necessari interventi sul lastricato solare, sui prospetti e su parte degli infissi)
Adempimenti normativi in materia di sicurezza	SI
Stato Pratica SCIA	SI (2021)
Presenza di impianti di condizionamento / controllo umidità	SI ⁴
Manutenzioni programmate	SI
Comfort spazi espositivi (es. illuminazione, pulizia, etc.)	SI ⁵

¹Il Museo utilizza di norma una sala al piano terreno (c.d. “*Sala Conferenze*”) per presentazioni, conferenze o incontri. Nel caso in cui lo spazio sia utilizzato in relazione a particolari soluzioni di allestimento, gli incontri si tengono nella sala attigua o in altri spazi museali adatti alla circostanza specifica.

²Al secondo piano del Museo si trovano depositi climatizzati per le collezioni patrimoniali del Museo, che – attraverso un sistema di pannelli scorrevoli – possono essere visitati liberamente dal pubblico. Altri depositi per opere di grandi dimensioni e sculture sono situati al piano seminterrato. Inoltre, esiste una biblioteca specializzata e un archivio di materiale minore, relativo all’attività delle gallerie e altri spazi d’arte genovesi e liguri, oggetto di pubblicazione nel 1995. Allo stato attuale, l’archivio non è accessibile al pubblico.

³L’ingresso è sopraelevato, con una scala in marmo di n. 7 scalini. È tuttavia previsto per il 2024 un progetto finanziato tramite fondi PNRR attraverso cui garantire l’accessibilità alla sede non solo attraverso l’abbattimento delle barriere fisiche con l’inserimento di un ascensore, ma anche di quelle sensoriali / cognitive con la messa a disposizione dei sussidi necessari e facilitanti la visita (es. mappe tattili, sistema ad induzione magnetica, etc.).

⁴Al piano nobile è presente un impianto di condizionamento e di controllo umidità, mentre per i depositi consultabili è presente solo l’impianto di condizionamento. Per il periodo invernale, invece, è presente un impianto di riscaldamento a caloriferi con centrale termica dedicata.

⁵L’illuminazione degli spazi è fornita attraverso sistemi di elettro-sbarre, con faretti LED dedicati in determinate soluzioni di allestimento; le persiane vengono aperte di modo che alla luce artificiale si sommi quella naturale; le sale sono ampie e non presentano dislivelli. È inoltre presente un servizio sistematico di pulizia degli spazi.

4. Servizi museali

Collezione permanente: le collezioni permanenti del Museo partono dall'acquisto del nucleo iniziale di arte astratta della collezionista milanese Maria Cernuschi Ghiringhelli, presentata al pubblico per la prima volta in occasione dell'apertura del Museo nel febbraio 1985. Ulteriori acquisti ed acquisizioni sono stati possibili grazie a galleristi e artisti testimoni e protagonisti delle ricerche liguri più rilevanti a partire dal secondo dopoguerra ad oggi, a cui il Museo ha dedicato mostre e cataloghi significativi.

Stato conservazione opere	Buono
Monitoraggio stato di conservazione	Frequente
Presenza di un inventario	SI – Inventario cartaceo completo ad uso interno
Pianificazione delle future acquisizioni	NO
Gestione e controllo delle movimentazioni	SI
Fruibilità del catalogo	NO
Visite virtuali	NO

Altre attività:

Archivio	SI
Biblioteca / Fototeca	SI
Attività di ricerca	SI
Attività didattiche / educative	SI ⁶
Attività di divulgazione	SI
Prestiti	SI
Fruibilità del catalogo	NO
Attività di registrazione ingressi	SI

Altri servizi per il pubblico:

Bar	NO
Bookshop	SI
Rest Room	NO
Area studio	SI (biblioteca)
Guardaroba	SI
Cataloghi	SI
Merchandising <i>brandizzato</i>	NO
Visite guidate	Su richiesta
Audioguide	NO
Wi-Fi	SI (in alcune zone)
Parcheggi	SI (a pagamento)
Altri servizi	Punto Nursery

5. Personale

Postazioni accoglienza e vigilanza	3
Personale amministrativo e altro personale (non scientifico)	1

⁶La Sezione Didattica, gestita da personale interno, progetta e realizza iniziative per le scuole di ogni ordine e grado attraverso laboratori, visite guidate e interventi didattici presso le sedi scolastiche. Sono inoltre previste, su specifici progetti, percorsi e visite guidate per altre tipologie di pubblico.

6. Modello organizzativo e operativo

Attuale modalità di gestione dei servizi	Appalto
Eventuali Certificazioni ISO	SI
Partnership Private / Sponsorizzazioni	SI (eventi espositivi)
Partnership con Case Editrici	NO
Partnership con Istituti di Ricerca	SI (Accademia)
Partnership con altre realtà culturali territoriali	Non continuativi
Partnership con scuole	SI

7. Comunicazione e rapporti con il territorio

Segnaletica interna ed esterna	SI: cartelli stradali indicanti il Museo
Comunicazione integrata allestimento	Didascalie e pannelli didattici
Strumenti informativi	SI: sito web, Facebook
Percorsi tematici	NO
Procedure di reclamo	Possibili con moduli codificabili scaricabili dal sito web
Attività di comunicazione ordinariamente svolte	Social, web e stampa

8. Risultati economico-finanziari

N. visitatori	2019: 4.438 2020: 5.350 2021: 3.503 2022: 6.551 2023: 8.219
Incassi	2019: €0,00 2020: €6.628,00 2021: €7.536,00 2022: €10.928,00 2023: €15.162,00
Qualità percepita	Ottimo