

# CONSULTAZIONE PRELIMINARE DI MERCATO

## Allegato 1.1.E – Schede Musei

### *Museo di Arte Contemporanea di Villa Croce Polo di Arte Moderna e Contemporanea*



#### 1. Organizzazione e *status* giuridico

<b>Nome completo</b>	Museo di Arte Contemporanea di Villa Croce
<b>Indirizzo</b>	Via Jacopo Ruffini, 3 – 16128 - Genova
<b>Natura Giuridica</b>	Museo Civico
<b>Direttore Musei Civici</b>	Simonetta Barboni
<b>Conservatrice Responsabile Polo Arte Moderna e Contemporanea</b>	Francesca Serrati
<b>Orari di apertura</b>	Orario invernale: 36 h / settimana Orario estivo: 42 h / settimana
<b>E-mail</b>	biglietteriavillacroce@comune.genova.it
<b>Sito Web</b>	link (sito comunale)
<b>Social Network</b>	Facebook
<b>Newsletter</b>	SI

#### 2. Storia e attività

**Storia e descrizione del Museo:** fondato nel 1985, è stato tra i primi Musei di arte contemporanea d'Italia. Conta più di 3.000 opere che, a partire dalla raccolta di arte astratta italiana dagli anni '30 agli anni '80 della collezionista Maria Cernuschi (con opere di Licini, Ghiringhelli, Munari, Fontana, Manzoni), testimonia l'evoluzione dell'arte contemporanea

italiana e internazionale. Tra le acquisizioni più recenti, vi sono opere “*site specific*” tra cui due straordinari “*Wall Painting*” di Ben Vautier e Zhang Enli.

### 3. Struttura: informazioni sugli immobili e destinazione d’uso degli spazi

<b>Sup. totale</b>	1.614,70 mq
<b>Sup. espositiva</b>	663,9 <sup>1</sup> mq
<b>Spazio per accoglienza / info / biglietteria</b>	SI
<b>Spazio per eventi</b>	SI <sup>1</sup>
<b>Spazio per depositi / archivi</b>	SI <sup>2</sup>
<b>Spazio per laboratori (conservazione e restauro)</b>	NO
<b>Percorso minimo di visita</b>	SI
<b>Raggiungibile con i mezzi pubblici</b>	SI (a 150 mt)

ACCESSIBILITÀ	
<b>Accessibilità per le persone disabili</b>	NO <sup>3</sup>
<b>Servizi per persone con disabilità</b>	NO
<b>Accessibilità dei servizi igienici</b>	NO
<b>Ausili per la visita (es. carrozzini, deambulatori, etc.)</b>	NO
<b>Accessibilità opere (es. descrizioni in lingua, in <i>braille</i>, etc.)</b>	NO

STATO DELL’IMMOBILE	
<b>Stato di conservazione e manutenzione</b>	Discreto (necessari interventi sul lastricato solare, sui prospetti e su parte degli infissi)
<b>Adempimenti normativi in materia di sicurezza</b>	SI
<b>Stato Pratica SCIA</b>	SI (2021)
<b>Presenza di impianti di condizionamento / controllo umidità</b>	SI <sup>4</sup>
<b>Manutenzioni programmate</b>	SI
<b>Comfort spazi espositivi (es. illuminazione, pulizia, etc.)</b>	SI <sup>5</sup>

<sup>1</sup>Il Museo utilizza di norma una sala al piano terreno (c.d. “*Sala Conferenze*”) per presentazioni, conferenze o incontri. Nel caso in cui lo spazio sia utilizzato in relazione a particolari soluzioni di allestimento, gli incontri si tengono nella sala attigua o in altri spazi museali adatti alla circostanza specifica.

<sup>2</sup>Al secondo piano del Museo si trovano depositi climatizzati per le collezioni patrimoniali del Museo, che – attraverso un sistema di pannelli scorrevoli – possono essere visitati liberamente dal pubblico. Altri depositi per opere di grandi dimensioni e sculture sono situati al piano seminterrato. Inoltre, esiste una biblioteca specializzata e un archivio di materiale minore, relativo all’attività delle gallerie e altri spazi d’arte genovesi e liguri, oggetto di pubblicazione nel 1995. Allo stato attuale, l’archivio non è accessibile al pubblico.

<sup>3</sup>L’ingresso è sopraelevato, con una scala in marmo di n. 7 scalini. È tuttavia previsto per il 2024 un progetto finanziato tramite fondi PNRR attraverso cui garantire l’accessibilità alla sede non solo attraverso l’abbattimento delle barriere fisiche con l’inserimento di un ascensore, ma anche di quelle sensoriali / cognitive con la messa a disposizione dei sussidi necessari e facilitanti la visita (es. mappe tattili, sistema ad induzione magnetica, etc.).

<sup>4</sup>Al piano nobile è presente un impianto di condizionamento e di controllo umidità, mentre per i depositi consultabili è presente solo l’impianto di condizionamento. Per il periodo invernale, invece, è presente un impianto di riscaldamento a caloriferi con centrale termica dedicata.

<sup>5</sup>L’illuminazione degli spazi è fornita attraverso sistemi di elettro-sbarre, con faretti LED dedicati in determinate soluzioni di allestimento; le persiane vengono aperte di modo che alla luce artificiale si sommi quella naturale; le sale sono ampie e non presentano dislivelli. È inoltre presente un servizio sistematico di pulizia degli spazi.

#### 4. Servizi museali

**Collezione permanente:** le collezioni permanenti del Museo partono dall'acquisto del nucleo iniziale di arte astratta della collezionista milanese Maria Cernuschi Ghiringhelli, presentata al pubblico per la prima volta in occasione dell'apertura del Museo nel febbraio 1985. Ulteriori acquisti ed acquisizioni sono stati possibili grazie a galleristi e artisti testimoni e protagonisti delle ricerche liguri più rilevanti a partire dal secondo dopoguerra ad oggi, a cui il Museo ha dedicato mostre e cataloghi significativi.

Stato conservazione opere	Buono
Monitoraggio stato di conservazione	Frequente
Presenza di un inventario	SI – Inventario cartaceo completo ad uso interno
Pianificazione delle future acquisizioni	NO
Gestione e controllo delle movimentazioni	SI
Fruibilità del catalogo	NO
Visite virtuali	NO

#### Altre attività:

Archivio	SI
Biblioteca / Fototeca	SI
Attività di ricerca	SI
Attività didattiche / educative	SI <sup>6</sup>
Attività di divulgazione	SI
Prestiti	SI
Fruibilità del catalogo	NO
Attività di registrazione ingressi	SI

#### Altri servizi per il pubblico:

Bar	NO
Bookshop	SI
Rest Room	NO
Area studio	SI (biblioteca)
Guardaroba	SI
Cataloghi	SI
Merchandising <i>brandizzato</i>	NO
Visite guidate	Su richiesta
Audioguide	NO
Wi-Fi	SI (in alcune zone)
Parcheggi	SI (a pagamento)
Altri servizi	Punto Nursery

#### 5. Personale

Postazioni accoglienza e vigilanza	3
Personale amministrativo e altro personale (non scientifico)	1

---

<sup>6</sup>La Sezione Didattica, gestita da personale interno, progetta e realizza iniziative per le scuole di ogni ordine e grado attraverso laboratori, visite guidate e interventi didattici presso le sedi scolastiche. Sono inoltre previste, su specifici progetti, percorsi e visite guidate per altre tipologie di pubblico.

## 6. Modello organizzativo e operativo

<b>Attuale modalità di gestione dei servizi</b>	Appalto
<b>Eventuali Certificazioni ISO</b>	SI
<b>Partnership Private / Sponsorizzazioni</b>	SI (eventi espositivi)
<b>Partnership con Case Editrici</b>	NO
<b>Partnership con Istituti di Ricerca</b>	SI (Accademia)
<b>Partnership con altre realtà culturali territoriali</b>	Non continuativi
<b>Partnership con scuole</b>	SI

## 7. Comunicazione e rapporti con il territorio

<b>Segnaletica interna ed esterna</b>	SI: cartelli stradali indicanti il Museo
<b>Comunicazione integrata allestimento</b>	Didascalie e pannelli didattici
<b>Strumenti informativi</b>	SI: sito web, Facebook
<b>Percorsi tematici</b>	NO
<b>Procedure di reclamo</b>	Possibili con moduli codificabili scaricabili dal sito web
<b>Attività di comunicazione ordinariamente svolte</b>	Social, web e stampa

## 8. Risultati economico-finanziari

<b>N. visitatori</b>	2019: 4.438 2020: 5.350 2021: 3.503 2022: 6.551 2023: 8.219
<b>Incassi</b>	2019: €0,00 2020: €6.628,00 2021: €7.536,00 2022: €10.928,00 2023: €15.162,00
<b>Qualità percepita</b>	Ottimo