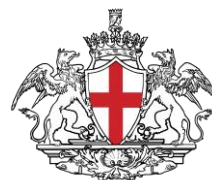




ISTITUZIONE MUSEI DEL MARE E DELLE MIGRAZIONI



COMUNE DI GENOVA

Allegato 10
CONTESTO DI RIFERIMENTO

Indice

| | | |
|-----|---|----|
| 1. | Contesto di riferimento – Il Mu.MA | 2 |
| 2. | Galata Museo del Mare - Attuale offerta dei servizi..... | 4 |
| 3. | Galata Museo del Mare - Volume dei visitatori..... | 6 |
| 4. | Galata Museo del Mare - Servizi educativi..... | 7 |
| 5. | Galata Museo del Mare - Pricing visitatori..... | 8 |
| 6. | Gli altri musei del Mu.MA..... | 9 |
| 7. | Le attività di networking del Mu.MA | 9 |
| 8. | Contesto di riferimento – ulteriori spunti e informazioni | 10 |
| 9. | Contesto di riferimento – I Musei di Genova | 11 |
| 10. | Flussi Turistici città di Genova | 13 |
| 11. | Trend ed eventi nel territorio della città di Genova | 13 |



COMUNE DI GENOVA

Allegato 10
CONTESTO DI RIFERIMENTO

1. *Contesto di riferimento – Il Mu.MA*

1. Inquadrate giuridicamente come “ente strumentale” del Comune di Genova, il **Mu.MA** – Istituzione Musei del Mare e delle Migrazioni è un polo culturale legato ai temi del mare, del viaggio e del dialogo tra popoli il cui compito è quello di promuovere la cultura del mare come mezzo di connessione tra paesi e popoli, nella storia passata e in quella contemporanea.
2. Costituita nel 2005, l'Istituzione è guidata da un organo ristretto, formato da un Presidente e da un Consiglio di Amministrazione, direttamente nominati dal Sindaco di Genova, mentre la sua gestione amministrativa, tecnica e scientifica è affidata ad un Direttore, scelto dal Sindaco e dal Consiglio di Amministrazione, a cui sono assegnate risorse economiche ed umane, nonché indirizzi di politica culturale.
3. La mission, la *vision* e i valori di riferimento del **Mu.MA**, nonché gli obiettivi e le azioni che lo stesso si impegna a mettere in campo per il triennio 2020/2022, sono descritti in dettaglio nell’“Appendice A - Piano strategico”, allegato alla presente documentazione.
4. La **Mission del Mu.MA** è, in sintesi, operare per la salvaguardia, la tutela e la valorizzazione:
 - della cultura marittima;
 - della storia e della memoria delle migrazioni;
 - dell'identità storica genovese;
 - delle esplorazioni e dei rapporti con le altre culture (*Regolamento Mu.MA*, art. 2).
5. Per portare avanti tale “mission”, l'Istituzione dialoga – a tutti i livelli - con gli Enti, le comunità, le società e le associazioni, presenti sul territorio nazionale e internazionale, con l'autonomia scientifica, culturale e di gestione economica che le è riconosciuta dal Regolamento.

Il **Mu.MA** si riconosce nella sua doppia natura di “*Istituto Culturale*” e di “*Creative Factory*”, con uno spiccato ruolo propositivo e creativo. I **valori di riferimento** alla base della sua azione sono:

- **Accessibilità** (fisica, economica e digitale), contrasto alla discriminazione, **inclusività** e **coesione** sociale (vocazione sociale e culturale);
 - **Sostenibilità**, ai diversi livelli: economica e ambientale;
 - Connessione e **cooperazione**;
6. Al **Mu.MA** afferiscono quattro realtà museali:
 - **Galata**: è il museo del mare più grande del Mediterraneo; oltre a **reperti** legati al mare e alla **navigazione**, risalenti a diverse epoche storiche (dalle Repubbliche Marinare alle migrazioni verso le Americhe), ospita la riproduzione in scala di una **Galea**, diverse **sale interattive** e il Sommersibile Nazario Sauro, visitabile in acqua.



COMUNE DI GENOVA

Allegato 10
CONTESTO DI RIFERIMENTO

- **Lanterna di Genova:** edificata nel 1543, è il **simbolo** della **Città** e ospita l'omonimo Museo, all'interno del quale sono custodite **testimonianze fotografiche** relative alla restaurazione e altri **reperti storici**. Negli anni 2018 e 2019 ha registrato oltre **34.000 visitatori**.
- **Commenda di Pré:** antico edificio di origine medioevale risalente al 1180, era un luogo di assistenza per pellegrini e crociati, Da inizio 2022 sarà la sede del nuovo **Museo dell'Emigrazione Italiana**.
- **Museo Navale di Pegli:** posto all'interno della Villa rinascimentale di Giovanni Andrea D'Oria, con 17.000 visitatori nel 2019, ospita le collezioni marittime relative a Genova e alle Riviere che vanno dal XV al XIX secolo. Al momento, le visite al pubblico sono sospese

7. Mentre, la direzione scientifica, tecnica e amministrativa del **Mu.MA** è garantita da uno staff messo a disposizione dal Comune di Genova nell'ambito del proprio organico, le attività operative di gestione museale, (biglietteria, pulizie, etc.), promozione turistica, marketing e comunicazione, gestione del book/gift shop e ristorazione, laddove presenti, sono normalmente affidate all'esterno, con contratti di concessione.
8. Le attività di marketing e promozione portate avanti dai musei afferenti al **Mu.MA** ma affidati a soggetti esterni, trovano forme di coordinamento con le attività di marketing e promozione portate avanti dall'Istituzione stessa.
9. Un fondamentale sostegno organizzativo ed economico all'Istituzione viene fornito dall'Associazione Promotori Musei del Mare onlus, sempre a fianco del **Mu.MA** nello sviluppo costante di nuovi progetti e collaborazioni.
10. Il macro modello di funzionamento è di seguito riportato.





COMUNE DI GENOVA

Allegato 10
CONTESTO DI RIFERIMENTO

11. È da precisare che:

- la **Commenda di Prè** è attualmente oggetto di ristrutturazione e riallestimento propedeutici all'apertura, nel corso del 2022, del nuovo Museo dell'Emigrazione Italiana. Detto Museo sarà oggetto di una procedura di affidamento (compreso per quanto riguarda le attività di marketing e promozione) che esula dalla presente concessione tranne per la parte di coordinamento delle attività di comunicazione meglio specificate nel **Capitolato Speciale n. 1**.
- la **Lanterna di Genova** è gestita da un soggetto esterno che ne cura anche le attività di marketing, comunicazione, ufficio stampa ed eventi.
- il **Museo Navale di Pegli**, viene attualmente utilizzato, a seguito di concessione, come sede scolastica aggiuntiva per garantire lo svolgimento delle lezioni degli studenti dell'adiacente Istituto Superiore durante l'emergenza COVID.
- Le attività di giftshop/bookshop e ristorazione del **Galata Museo del Mare** sono oggetto di una concessione esterna che scadrà il 31 luglio 2027.

2. *Galata Museo del Mare - Attuale offerta dei servizi*

1. Con un'esposizione articolata su cinque piani e un Open Air Museum, il Galata è il più grande museo marittimo del Mediterraneo. Per approfondimenti si vedano rispettivamente l'Appendice B "Mappa degli spazi e Carta dei Servizi" e l'Appendice C "Mappa dell'area elaborata dal Porto Antico di Genova S.p.A.".
2. Situato nell'area compresa fra l'Acquario e la Stazione Marittima, il museo ha sede nel più antico edificio della vecchia Darsena da cui prende il nome, un tempo Arsenale della Repubblica di Genova.
3. Il Galata ha un percorso articolato su 5 piani espositivi e un Open Air Museum, per un totale di 12.000 mq, 31 Sale e 4.300 oggetti originali. È un museo per tutti e consente di compiere un viaggio nella straordinaria storia del rapporto tra uomo e mare. Spazio in continua evoluzione, ospita anche mostre, eventi ed iniziative che ne fanno un luogo di cultura, divulgazione e incontro.
4. Dal 2009 è attraccato davanti al Galata Museo del Mare, il Sommergebile S 518 Nazario Sauro, il primo museo galleggiante italiano. Dalla sua inaugurazione, sono stati più di 850.000 i visitatori che, dotati di elmetto e audio guida, sono saliti a bordo e hanno visitato l'interno del battello. Questa performance colloca il "Sauro" tra i sommergibili più visitati in Europa.
5. Il bacino della Darsena si presta all'attracco di imbarcazioni che possono offrire l'opportunità di integrare la visita del Museo con un'esperienza in mare.
6. Una ditta esterna è incaricata, direttamente dal Comune di Genova, della gestione del calore e dell'energia e di altri impianti speciali (videosorveglianza, antintrusione, emergenza, antincendio). Sempre su incarico del Comune, un'altra ditta effettua il servizio di pronto intervento vigilanza. La manutenzione dell'edificio è in carico all'Istituzione e al Comune di Genova.



COMUNE DI GENOVA

Allegato 10
CONTESTO DI RIFERIMENTO

7. L'edificio del Galata è protetto da sistemi antintrusione, antincendio, di videosorveglianza e di evacuazione sonora.
8. Accanto all'ingresso del Galata Museo del Mare è a disposizione dei visitatori un gift-shop. L'orario di apertura rispecchia quello del Museo. Dalle ore 7.30 alle sino alla chiusura del Museo, sempre a piano terra, è attiva una caffetteria che serve colazioni, pranzi e spuntini. Al primo piano, nelle serate di weekend o su prenotazione per eventi privati, è attivo un locale "cocktail and restaurant". Tutte e tre queste attività sono gestite da un soggetto esterno, con un contratto in scadenza al 31 luglio 2027.
9. Il museo è dotato **di numerosi spazi idonei ad ospitare eventi, sia al chiuso che all'aperto**:
 - Auditorium attrezzato (96 posti)
 - Area affresco Renzo Piano
 - Sale Colombo e Andrea D'Oria
 - Area retro Galea
 - Ludoteca lato Galea
 - Gallerie esposizioni – Spazio incontri (25 posti)
 - Sala Armatori
 - Terrazza esterna III piano
 - Sala Orologio (25 posti)
 - Balconata interna IV piano
 - Saletta attrezzata Coeclerici (30 posti)
 - Terrazza Coeclerici
 - Terrazza Mirador
10. La fruizione dei contenuti del **Museo** è caratterizzata dalla presenza di circa 100 postazioni multimediali che supportano il visitatore nella conoscenza e nella comprensione dei temi e degli oggetti della collezione.

Di dette postazioni, le seguenti sono fruibili in modo interattivo:

 - **Il percorso dedicato all'emigrazione**: consente di rivivere il percorso migratorio, attraverso il viaggio, fatto di suoni, voci e racconti, che 29 milioni di italiani affrontarono per raggiungere le Americhe.
 - **Pre-show del sommergibile**: il visitatore, attraverso prove su postazioni multimediali, apprende il mestiere del sommergibilista.
 - **Simulatore di Pilotaggio**: nella Sala degli Armatori è posizionato il simulatore di pilotaggio dove si impara, immersi in una realtà virtuale, a manovrare le navi nel porto di Genova.
 - **La Sala della tempesta**: grazie all'utilizzo di visori VR e speciali sedute dinamiche, l'esperienza coinvolge il visitatore nell'avventura di un naufragio a Capo Horn, a bordo di una scialuppa di salvataggio.
11. Un sistema di audioguida consente di visitare il museo in modo autonomo, ricevendo informazioni relative alle opere e al percorso. Una mappa tattile cartacea descrive ogni piano; presso la terrazza Mirador è posizionato inoltre un totem tattile che rappresenta, in rilievo e con scritte in braille, la riproduzione del

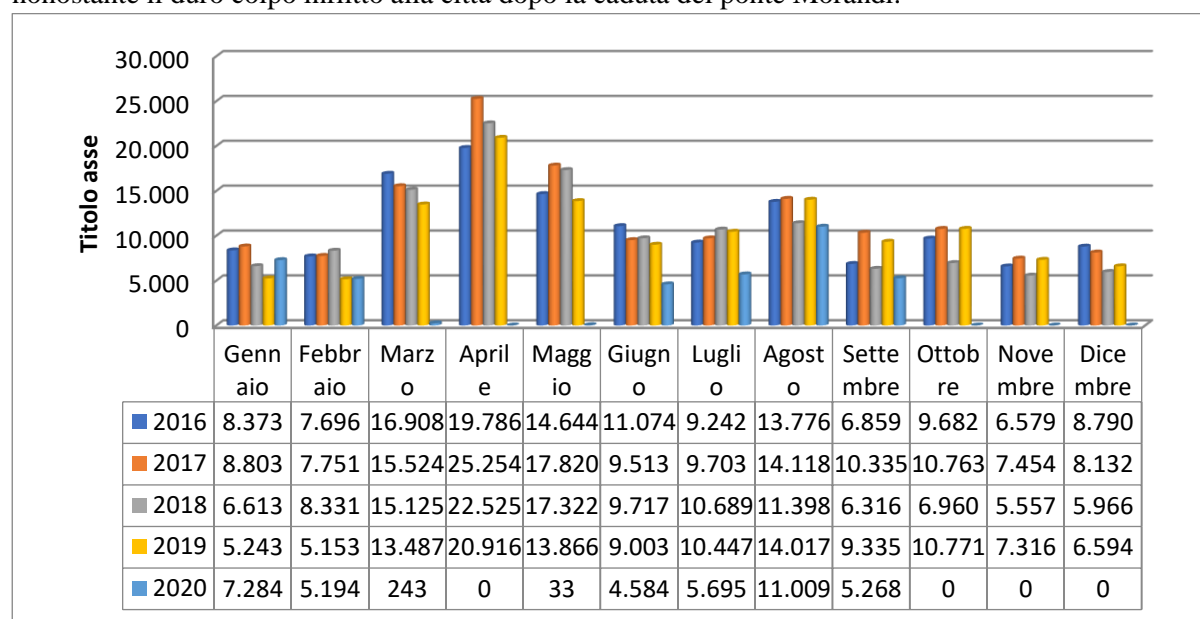
Porto e del panorama del Centro Storico. Una postazione tattile in 3D, che riproduce un'opera pittorica, integra il percorso «Navigare nell'Arte» del IV piano.

Sono disponibili dispositivi di amplificazione ad induzione magnetica per gli ipoudenti, uno scooter elettrico o una carrozzina per persone con disabilità motoria

12. Il museo offre proposte educative di varia natura condotte da attori diversi, a seconda delle diverse richieste ed esigenze. I **Servizi Educativi** al pubblico comprendono approfondimenti, percorsi tematici per ogni fascia di età, progetti speciali per le scuole di ogni ordine e grado, attività educative e laboratori per gruppi e famiglie. Per ulteriori approfondimenti si rimanda al *Capitolato Speciale Servizi Educativi n. 3*.

3. Galata Museo del Mare - Volume dei visitatori

1. Nel grafico a lato sono evidenziati i dati di sintesi relativi al numero di visitatori paganti per il periodo 2016/2020. Il Galata Museo del Mare, con una media di circa 130.000 visitatori annui - su circa 180.000 visitatori annui complessivi (dato 2019), tra tutti i Musei Genovesi, è il museo più visitato della Liguria, nonostante il duro colpo inflitto alla città dopo la caduta del ponte Morandi.



Per approfondimenti e dettagli si veda l'«Appendice D - Affluenze Galata Grafici - 2016-2020», la quale riporta nel dettaglio mensile delle affluenze sui vari anni di osservazione.

2. Di seguito il dettaglio relativo alle affluenze espresso in forma tabellare:

| Anno | Totale visitatori |
|------|-------------------|
| 2016 | 133.409 |
| 2017 | 145.170 |
| 2018 | 126.519 |



COMUNE DI GENOVA

Allegato 10
CONTESTO DI RIFERIMENTO

| | |
|--------------------------|----------------|
| 2019 | 126.148 |
| 2020 (Gennaio-settembre) | 39.310 |

- I ricavi medi da biglietteria del Galata sono stati pari a circa 1,37 mln euro/anno nel triennio 2017/2019 e i ricavi medi da eventi sono stati pari a circa 20k euro/anno, sempre nello stesso triennio.
- I dati del periodo gennaio/agosto 2020 scontano la chiusura per il lockdown Covid. Nei mesi di giugno e luglio, l'apertura del Galata ha riguardato i soli giorni dal giovedì alla domenica. Nel mese di agosto, con il ritorno all'intera apertura settimanale, **l'affluenza si è attestata al 78,5% di quella del 2019**. Gli ampi spazi a disposizione hanno sempre consentito di accogliere tutto il pubblico senza ritardi o code all'ingresso. Per approfondimenti e dettagli si veda l'Appendice E - Linee guida per i visitatori".
- Il prezzo medio del biglietto (introiti complessivi da bigliettazione/numero totale di visitatori paganti) per il 2019 è stato di 11,00 euro.

4. Galata Museo del Mare - Servizi educativi

- I servizi educativi al pubblico comprendono approfondimenti, percorsi tematici e guidati per ogni fascia d'età, progetti speciali per scuole di ogni ordine e grado, attività educative e laboratori per gruppi e famiglie. Il Galata dispone di due spazi didattici e di alcuni arredi dedicati al loro svolgimento.
- Di seguito i dati relativi alle fruizioni delle attività dal 2015:

| ANNO | Visitatori (paganti) | Fruitori attività educative (anno scolastico) | % su visitatori |
|------------------------------|----------------------|---|-----------------|
| 2015 | 123.805 | 17.057 | 13,78% |
| 2016 | 133.409 | 17.995 | 13,49% |
| 2017 | 145.118 | 23.102 | 15,92% |
| 2018 | 126.519 | 19.003 | 15,02% |
| 2019 (*) | 126.148 | 15.196 | 12,05% |
| Gennaio- Settembre 2020 (**) | 39.310 | 2.307 | 5,86% |

(*) flessione dovuta al crollo del ponte Morandi
(**) flessione dovuta all'emergenza COVID

- Il numero medio delle attività complessivamente realizzate nel 2018 e 2019 è stato di 862 annue, con una durata media di due ore ad attività ed una partecipazione media di 20 persone ognuna. L'Appendice F - attività educative museali 2018 e 2019" riporta, ai soli fini storici, i dati aggregati relativi alle attività educative condotte negli anni scolastici 2018 e 2019.



COMUNE DI GENOVA

Allegato 10
CONTESTO DI RIFERIMENTO

4. Circa il 50% dei partecipanti alle attività educative museali proveniva dal circuito di incoming. Le attività svolte sono consistite in laboratori, percorsi tematici, feste di compleanno, attività per le famiglie e uscite in barca a vela.
5. Il catalogo completo delle attività educative museali attualmente a catalogo è consultabile a seguente indirizzo web: <https://www.galatamuseodelmare.it/scuola/>.

5. Galata Museo del Mare - Pricing visitatori

1. Si riporta di seguito il listino delle tariffe di bigliettazione:

TARIFFE ORDINARIE

Opzione 1: solo Galata

- Adulti: € 13,00
- Ragazzi (dai 4 ai 12 anni): € 8,00
- Bambini (sino a 3 anni): gratis
- Ridotto: € 11,00
- Gruppi: € 9,00
- Scuole: € 5,50

Opzione 2: Galata + Sommergibile

- Adulti: € 19,00
- Ragazzi (dai 4 ai 12 anni): € 14,00
- Bambini (sino a 3 anni): gratis
- Ridotto: € 17,00
- Gruppi: € 14,00
- Scuole: € 7,50

E' inoltre disponibile un biglietto per la sola visita della sezione Memoria e Migrazioni, al prezzo di € 7,00 (adulti e bambini).

2. Al momento, sono in corso alcune tariffe promozionali, consultabili sul sito www.galatamuseodelmare.it
3. Nell'ambito del listino di qui all'art. 1, il **Concessionario** ha la possibilità di proporre e/modificare la strategia e il relativo pricing dei biglietti nel rispetto di quanto previsto dalla Deliberazione adottata dalla Giunta Comunale nella seduta del 22/09/2016 (Appendice G - Delibera tariffe musei).
4. Le modifiche di pricing proposte vengono approvate dal Consiglio di Amministrazione del **Mu.MA**.



COMUNE DI GENOVA

Allegato 10
CONTESTO DI RIFERIMENTO

6. *Gli altri Musei del Mu.MA*

Lanterna di Genova: monumento simbolo della città negli ultimi due anni, è stata visitata complessivamente da oltre 34.000 visitatori, grazie all'apertura garantita da un soggetto terzo incaricato dall'Istituzione di tutte le attività di valorizzazione, biglietteria, assistenza alla visita e mantenimento del decoro dell'area. Grazie a questo modello di gestione, la Lanterna è costantemente animata da un ricco programma di attività collaterali, eventi e laboratori per bambini. Nel mese di agosto 2020, il numero di visitatori (oltre 2.000) è stato nettamente superiore a quello dello stesso mese del 2019.

Per maggiori informazioni: www.lanternadigenova.it

Commenda di San Giovanni di Prè: dal 2009 al 2019 l'Ospitale di San Giovanni di Prè ha ospitato il Museo della Commenda. Da gennaio 2020, la struttura è stata chiusa al pubblico in attesa della ristrutturazione e del riallestimento del nuovo Museo Nazionale dell'Emigrazione Italiana, voluto dal Ministero per i Beni e le Attività Culturali in accordo con gli Enti locali. I dati del 2019 hanno rilevato l'afflusso di 19.000 visitatori.

Per maggiori informazioni: <http://www.museidigenova.it/it/content/museoteatro-della-commenda>

Museo Navale di Pegli: il museo è ospitato all'interno della Villa Centurione Doria, uno straordinario edificio di valore artistico sorto nel XVI secolo. Nel corso degli anni il Museo ha ampliato la sua rete di collaborazioni con le associazioni del Ponente genovese, ospitando mostre, conferenze, eventi sociali rivolti alla cittadinanza. Nel 2018 i visitatori sono stati circa 18.000 e nel 2019 sono stati 18.771.

Attualmente l'attività museale è sospesa e non è nota la data di riapertura al pubblico.

Per maggiori informazioni: <http://www.museidigenova.it/it/content/museo-navale-di-pegli>

7. *Le attività di networking del Mu.MA*

1. Una collaborazione tra pubblico, privato e privato-sociale ha permesso al **Mu.MA** di creare ed aderire a reti istituzionali a livello locale, nazionale e internazionale dedicate alla valorizzazione del patrimonio marittimo e alla storia/memoria delle migrazioni.
2. Il **Mu.MA** è membro del Comitato Esecutivo dell'ICMM (International Congress of Maritime Museums), la rete internazionale che raggruppa professionisti dei musei marittimi di tutto il mondo. È leader dell'Associazione dei Musei Marittimi del Mediterraneo ed è parte del network delle realtà che, a livello regionale, si occupano della promozione e della conservazione del patrimonio e della cultura marittima della Liguria.
3. Dal 2009, il Galata Museo del Mare promuove la "Carta del mare", un'iniziativa che vuole riconoscere, valutare e condividere buone pratiche sui temi della cultura, dell'ambiente, dell'accoglienza, del lavoro, dell'innovazione e dell'approvvigionamento. Il progetto "Museo Navigante", prima iniziativa itinerante per la promozione dei musei del mare e della navigazione, vede il **Mu.MA** tra gli adenti. Dal 2010, il **Mu.MA** partecipa alle attività dell'International Coalition Sites of Conscience, l'unica rete mondiale nata con l'obiettivo di trasformare i luoghi dedicati a vicende storiche particolarmente rilevanti in luoghi dinamici di promozione di azioni civiche, e a quelle dell'European Network Migration Museums, dedicata alla preservazione, promozione e condivisione della memoria della storia delle migrazioni europee, nonché alla lotta al razzismo e alla xenofobia.



COMUNE DI GENOVA

Allegato 10
CONTESTO DI RIFERIMENTO

4. Il **Mu.MA**, anche nell'ambito della sua partecipazione alla rete ICOM, guarda con attenzione agli Obiettivi dello Sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (Sustainable Development Goals), il programma d'azione universale per il decennio 2020-2030 che investe ambiti ambientali, sociali ed economici. Tra gli obiettivi più vicini alle specificità dell'Istituzione vi sono il n. 4 (educazione paritaria e di qualità), il n. 6 (acqua pulita), il n. 8 (occupazione e crescita economica), il n. 13 (azioni per il clima).
5. Anche grazie al supporto dell'Associazione Promotori Musei del Mare, nel corso degli anni il **Mu.MA**, riconosciuto a livello internazionale per la qualità del suo lavoro scientifico e museologico, ha intessuto relazioni e collaborazioni con diversi soggetti, tra i quali il Sultanato dell'Oman, il Mystic Sea Port Museum e l'Immigration Museum di Ellis Island negli USA, l'Azov History, Archaeology and Palaeontology Museum-Reserve nella Rostov Region in Russia. Il **Mu.MA** ha svolto e svolge tuttora attività di supporto scientifico, finalizzate allo sviluppo di progetti locali di musealizzazione, per alcune realtà culturali nazionali.

8. *Contesto di riferimento – ulteriori spunti e informazioni*

1. In aggiunta a quanto sopra descritto, al fine di meglio illustrare il contesto e consentire la formulazione di proposte gestionali in linea con le aspettative del **Mu.MA**, si forniscono i seguenti spunti utili al **Concessionario**:
 - I principali musei del mare a livello internazionale presentano offerte molto variegata e differenziate tra loro. Tuttavia vi sono degli elementi su cui i principali di essi fanno leva per garantire un'esperienza di altissimo livello per i visitatori:
 - a) importanti collezioni permanenti, capaci di attrarre i visitatori, che nella maggior parte sono turisti di passaggio in città;
 - b) mostre temporanee innovative ed interattive che fanno leva anche sull'utilizzo di tecnologie all'avanguardia (es. VR e AR) anche in ottica Entertainment;
 - c) attività non strettamente legate all'offerta museale classica come workshop e visite dedicate a determinate aree del porto o della città (es. visita ai cantieri di riparazione navale) o escursioni in mare;
 - d) organizzazione di eventi privati, (es. feste, eventi corporate, conferenze, cene, matrimoni, ecc.) all'interno di specifiche aree attrezzate nella struttura museale;
 - e) organizzazione di mostre di richiamo internazionale in grado di suscitare interesse anche nei confronti del mass market ed accrescere la visibilità del Museo;
 - f) maggiore integrazione con i musei appartenenti al circuito cittadino e nazionale in termini di offerta online e "bundle";
 - g) sfruttamento delle opportunità derivanti da iniziative di pricing dinamico
 - Al fine di valorizzare ulteriormente il polo artistico-culturale in cui le diverse strutture del **Mu.MA** si inseriscono, diverse sono le possibili sinergie attivabili al fine di intercettare i grandi flussi turistici che arrivano in città sia per attività di turismo generico (es. crocieristi), sia per partecipare ad eventi.
 - Stabilire sinergie e partnership tematiche, sfruttando le diverse specializzazioni che sono nate nel tempo a Genova, come l'Università (eccellenza nell'ingegneria e nel design navale, nell'economia del mare, nella biologia marina, ecc.) e tutta la filiera della Blue Economy (cantieristica, riparazioni



COMUNE DI GENOVA

Allegato 10
CONTESTO DI RIFERIMENTO

navali, turismo naturalistico, ecc.), appare una tappa da percorrere obbligatoriamente per garantire il mantenimento di un'offerta all'avanguardia e in grado di rinnovarsi costantemente.

9. *Contesto di riferimento – I Musei di Genova*

1. La forza dei Musei genovesi è nel loro insieme, nel loro numero e nelle loro caratteristiche. Essi sono espressione della ricchezza cittadina e custodiscono collezioni diverse e articolate. Il loro complesso costituisce un patrimonio diffuso, per tematiche e per territorio, che necessita di una comunicazione congiunta e integrata, in grado di fornire ai visitatori una chiave unica di accesso all'identità della città.
2. Di seguito si riporta l'elenco dei **Musei Civici**:
 - 1) Musei di Strada Nuova
 - 2) Istituzione Musei del Mare e delle Migrazioni - Galata Museo del Mare
 - 3) Istituzione Musei del Mare e delle Migrazioni - Commenda di Prè (attualmente chiuso, apertura "Museo dell'Emigrazione Italiana" prevista inizio 2022)
 - 4) Istituzione Musei del Mare e delle Migrazioni – Museo Navale di Pegli (chiuso – adibito temporaneamente ad uso scolastico)
 - 5) Istituzione Musei del Mare e delle Migrazioni - Complesso monumentale della Lanterna di Genova
 - 6) Musei di Nervi – Raccolte Frugone
 - 7) Musei di Nervi – Museo G. Luxoro (chiuso, non si conosce data di possibile riapertura)
 - 8) Musei di Nervi – Galleria d'Arte Moderna (Gam)
 - 9) Musei di Nervi – Wolfsoniana
 - 10) Museo d'Arte Orientale E. Chiossone
 - 11) Museo di Sant'Agostino
 - 12) Museo del Risorgimento
 - 13) Museo di Archeologia Ligure
 - 14) Museo di Storia Contadina (chiuso, non si conosce data di possibile riapertura)
 - 15) Museo di Storia Naturale G. Doria
 - 16) Museo d'Arte Contemporanea Villa Croce
 - 17) Museo del Tesoro
 - 18) Castello d'Albertis Museo delle culture del mondo
 - 19) Via del Campo 29:rosso
 - 20) Loggia della Mercanzia – Loggia di Banchi (chiuso, apertura "Museo della Città" prevista autunno 2021)
3. Nel 2019 i visitatori dei musei sopra elencati, escludendo i musei **Mu.MA** sono stati 179.323, attestandosi invece a 34.397 nel periodo gennaio – agosto 2020.
4. Di seguito si riportano le informazioni relative a ciascun museo il cui dettaglio è riportato nell'Appendice H – "Affluenze altri civici musei", dove sono altresì riportate le peculiarità relative a ciascun Museo sulla base dei relativi asterischi (*)



COMUNE DI GENOVA

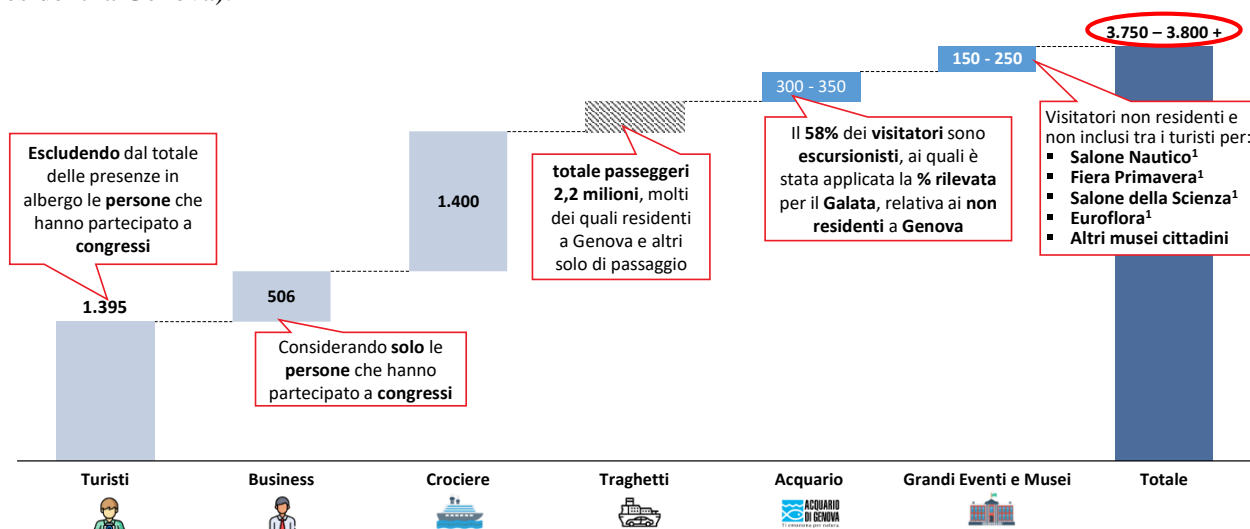
Allegato 10
CONTESTO DI RIFERIMENTO

| MUSEO | Numero totale visitatori paganti 2019 |
|-----------------------------------|---------------------------------------|
| Strada Nuova | 51.020 |
| Chiossone Arte Orientale | 4.208 |
| Sant'Agostino | 2.640 |
| Risorgimento | 1.175 |
| Archeologico | 2.590 |
| Parco Villa Pallavicini | 15.898 |
| Garbo - Museo Storia Contadina | **** chiuso nel 2019 e 2020 |
| Nervi - Frugone | 2.016 |
| Nervi - Luxoro | **** chiuso nel 2019 e 2020 |
| Nervi - Gam | 2.489 |
| Nervi - Wolfsoniana | 2.210 |
| Storia Naturale | 31.491 |
| Arte Contemporanea Villa Croce | 56 |
| Tesoro | 8.370 |
| Castello d'Albertis | 15.961 |
| Casa di Colombo e Torri S. Andrea | 15.299 |
| Via del Campo 29r | Ingresso gratuito |
| Loggia Della Mercanzia | 23.900 *** chiusa da gennaio 2020 |

- Per quanto riguarda le principali attività di comunicazione in corso, nell'autunno 2020 verrà rilasciato online il nuovo sito dei Musei di Genova (<http://www.museidigenova.it>). Il nuovo sito, progettato e prodotto a cura della Direzione Marketing Territoriale e Promozione della Città e finanziato tramite i fondi della tassa di soggiorno, sarà gestito da un team di operatori messi a disposizione dalla Civica Amministrazione.
- Di recente avvio è la City Pass 72 ore – una card turistica virtuale con la quale sarà possibile scoprire a prezzo scontato le principali bellezze di Genova – e una piattaforma online aperta agli operatori economici che offrono prodotti e servizi dedicati a chi viene a visitare o progetta una vacanza nella nostra città. (<https://www.genovacitypass.it/>). Tramite la City Pass sarà ottenibile on-line il titolo di accesso ai civici musei convenzionati, tra i quali il Galata Museo del Mare grazie ad una convenzione sottoscritta con l'attuale gestore (scadenza 31.10.2020).

10. *Flussi Turistici città di Genova*

1. Complessivamente, ogni anno, nella città di Genova si registra un flusso in entrata, fra turisti, escursionisti e business, pari a circa 3,8 milioni di persone (sono esclusi i passeggeri dell'aeroporto in quanto in parte residenti a Genova).



Fonte: Elaborazioni interne 2019 su dati 2018

2. Sulla base dell'andamento dei flussi turistici dei precedenti anni, si è rilevato che circa il 30% dei visitatori del Galata proviene dal canale dei biglietti combinati, nell'ambito di pacchetti ed esperienze di viaggio cumulative.

11. *Trend ed eventi nel territorio della città di Genova*

1. Vengono riportati di seguito i principali eventi (oltre ai noti eventi ricorrenti quali il Salone Nautico ed Euroflora) che sono stati assegnati a Genova per i prossimi anni¹:
 - Ocean - Race: Competizione velistica a livello mondiale, la più importante insieme alla Louis Vuitton Cup; vedrà la sua tappa finale proprio a Genova nel corso dell'edizione 2022-2023. Questo evento permetterà alla città di ospitare un evento di respiro internazionale e di attirare moltissimi turisti ed appassionati di vela, con un indotto per edizione stimato in 500.000 €.
 - Capitale Europea dello sport per il 2024: Genova è stata nominata capitale Europea dello sport per il 2024. Gli importanti finanziamenti ricevuti dalla città faranno sì che si possa ridisegnare l'impiantistica sportiva genovese. Genova sarà dunque meta per moltissimi appassionati, che potranno assistere e partecipare alle diverse manifestazioni in programma e avrà ampia visibilità

¹ Le informazioni riportate sono riferite alla pianificazione pre-covid 19 e pertanto al momento non sono certe le tempistiche e le modalità di svolgimento di tali eventi.



COMUNE DI GENOVA

Allegato 10
CONTESTO DI RIFERIMENTO

a livello nazionale (l'edizione del 2015 a Torino ha attratto più di 20 milioni di ascoltatori tra radio e televisione).

- Capitale italiana della cultura: Genova ha presentato la candidatura per diventare, nella prossima edizione, la capitale Italiana della cultura. La città che sarà designata dalla commissione del MIBACT avrà la possibilità, per un anno, di mettere in mostra progetti ed eventi culturali.