

CONSULTAZIONE PRELIMINARE DI MERCATO

Allegato 1.1.C – Schede Musei

Raccolte Frugone – Polo di Arte Moderna e Contemporanea



1. Organizzazione e *status* giuridico

Nome completo	Raccolte Frugone
Indirizzo	Via Campolungo 9 – 16167 - Genova
Natura Giuridica	Museo Civico
Direttore Musei Civici	Simonetta Barboni
Conservatrice Responsabile Polo Arte Moderna e Contemporanea	Francesca Serrati
Conservatrice	Simona Parigi
Orari di apertura	Orario invernale: 56 h / settimana Orario estivo: 59 h / settimana
E-mail	biglietteriafrugone@comune.genova.it
Sito Web	link (sito comunale)
Social Network	Facebook -- Instagram (Musei di Nervi)
Newsletter	SI

2. Storia e attività

Missione: conservare, valorizzare e promuovere le collezioni presenti al Museo e l'arte Otto e Novecentesca italiana, attivando rapporti di scambio e collaborazione con soggetti pubblici e privati e rafforzando il rapporto tra il Museo e il contesto sociale.

Storia e descrizione del Museo: Villa Grimaldi-Fassio, edificio settecentesco completamente ristrutturato alla fine degli anni '50 dall'arch. Carlo Luigi Daneri per Franca Tomellini-Grimaldi, figlia dell'armatore ed editore Fassio, immersa nel parco di Nervi che fiancheggia lo splendido roseto rifiorante, venne acquistata dal Comune di Genova nel 1979. Le collezioni sono costituite dalle raccolte dei fratelli G.B. Lazzaro e Luigi Frugone – imprenditori e amanti d'arte – donate al Comune rispettivamente nel 1935 e nel 1953. Le collezioni comprendono dipinti, sculture e disegni di artisti italiani e stranieri attivi tra la seconda metà dell'800 e il primo '900 (Bistolfi, Fontanesi, Mancini, Messina, Segantini, Signorini, Boldini, Rubino, Milesi, Tito, Michetti e Sorolla y Bastida).

3. Struttura: informazioni sugli immobili e destinazione d'uso degli spazi

Sup. totale	644,70 mq
Sup. espositiva	368,90 mq
Spazio per accoglienza / info / biglietteria	SI
Spazio per eventi	SI
Spazio per depositi / archivi	SI
Spazio per laboratori (conservazione e restauro)	NO
Spazio per didattica	SI
Percorso minimo di visita	SI
Raggiungibile con i mezzi pubblici	SI

ACCESSIBILITÀ	
Accessibilità per le persone disabili	SI
Servizi per persone con disabilità	SI
Accessibilità dei servizi igienici	SI (n. 1)
Ausili per la visita (es. carrozzini, deambulatori, etc.)	SI
Accessibilità opere (es. descrizioni in lingua, in <i>braille</i> , etc.)	NO

STATO DELL'IMMOBILE	
Stato di conservazione e manutenzione	Discreto
Adempimenti normativi in materia di sicurezza	SI
Stato Pratica SCIA	SI (giugno 2021)
Manutenzioni programmate	SI
Comfort spazi espositivi (es. illuminazione, pulizia, etc.)	SI
Condizionamento / Controllo Umidità	SI condizionamento

4. Servizi museali

Collezione permanente: dipinti, sculture, disegni, incisioni e medaglie di artisti italiani e stranieri dalla metà dell'800 ai primi anni del '900 che, muovendo dalle ricerche italiane e straniere della pittura di paesaggio *en plein air* nella seconda metà dell'800 si orientava verso la disinvolta eleganza della *Belle Époque* europea di fine secolo, sfiorando il Simbolismo di Leonardo Bistolfi e Giovanni Segantini ed evitando le Avanguardie del '900.

Stato conservazione opere	Buona
Monitoraggio stato di conservazione	SI
Presenza di un inventario	SI (cartaceo)
Pianificazione delle future acquisizioni	NO
Gestione e controllo delle movimentazioni	SI
Fruibilità del catalogo	SI
Visite virtuali	NO

Altre attività:

Archivio	SI
Biblioteca / Fototeca	NO
Attività di ricerca	SI
Attività didattiche / educative	SI
Attività di divulgazione	SI
Prestiti	SI
Attività di registrazione ingressi	SI

Altri servizi per il pubblico:

Bar	SI (nel parco)
Bookshop	SI
Rest Room	NO
Area studio	NO
Guardaroba	SI
Cataloghi	SI
Merchandising <i>brandizzato</i>	NO
Visite guidate	SI
Audioguide	NO
Wi-Fi	SI (nel parco)
Parcheggi	NO
Altri servizi	Punto nursery

5. Personale non scientifico

Postazioni accoglienza e sorveglianza	4
Personale amministrativo e altro personale (non scientifico)	-

6. Modello organizzativo e operativo

Attuale modalità di gestione dei servizi	Diretta
Attuale gestore	-
Eventuali Certificazioni ISO	SI
Partnership Private / Sponsorizzazioni	NO
Partnership con Case Editrici	NO
Partnership con Istituti di Ricerca	NO
Partnership con altre realtà culturali territoriali	SI
Partnership con scuole	SI

7. Comunicazione e rapporti con il territorio

Segnaletica interna ed esterna	SI
Strumenti informativi	SI
Percorsi tematici	SI
Procedure di reclamo	SI
Attività di comunicazione ordinariamente svolte	SI

8. Risultati economico-finanziari

N. visitatori	2016: 7.794 2017: 4.762 2018: 49.146 (inclusi ingressi circuito Euroflora)
---------------	--

	2019: 5.063 2020: 658 2021: 1.301 2022: 56.578 (inclusi ingressi circuito Euroflora) 2023: 5.497
Incassi	2016: €6.060,00 2017: €5.028,00 2018: €5.420,00 (biglietti ordinari di ingresso al museo) 2019: €7.026,00 2020: €1.371,00 2021: €2.999,00 2022: €5.887,00 (biglietti ordinari di ingresso al museo) 2023: €9.908,00
Qualità percepita	8,39 (2018)